

Januar 2024

Die Touristik Bad Wildbad GmbH beteiligt sich am Gemeinschaftsstand der Touristik Nördlicher Schwarzwald auf der größten Tourismus Publikumsmesse, der CMT in Stuttgart.

Ein neuer Flyer mit den Veranstaltungshöhepunkten des ganzen Jahres wird aufgelegt.

Die letzten öffentlichen Führungen vor der Baumaßnahme des Palais Thermal finden statt, erfreuen sich großer Beliebtheit bei Besuchern und der Presse.

Die Touristik wird zum wiederholten Mal mit dem Service-Q ausgezeichnet. Um die Ausarbeitung und Einreichung der Unterlagen kümmern sich Frau Siebert-Rothfuß, Frau Mursch und Frau Mack.

Februar 2024

Frau Bott geht offiziell in Elternzeit. Wir freuen uns auf Ihre Rückkehr in einem Jahr.

Am 19.02. findet der erste Tourismus-Dialog im Forum König-Karls-Bad statt. Rund 40 interessierte Leistungsträger hören den Vortrag von Prof. Dr. Weislämle und tauschen sich beim Get-Together aus.

März 2024

Die Kurgärtnerei schafft eine Kehrmaschine an zur Reinigung im Kurpark. Es handelt sich um eine gebrauchte, aber leistungsstarke Maschine, mit der auch große Mengen an Laub beseitigt werden können.

Ein neues Angebot für Neukunden „Rendez-vous mit Rossini“ soll mit einem attraktiven Rabatt neue Übernachtungsgäste für Rossini generieren.

Vor der Tourist Information wird ein Sandsteintrog aufgestellt, der von der Gärtnerei saisonal bepflanzt wird.

Das Gärtnerteam der Touristik Bad Wildbad GmbH hat mit der Frühjahrsbepflanzung im Kurpark begonnen, wobei 6000 Hornveilchen und 5000 Blumenzwiebeln, hauptsächlich Tulpen, gepflanzt werden.

Der Grünhüttenshuttle kann auch für 2024 wieder angeboten werden. Start ist an Ostern.

Die Touristik Bad Wildbad GmbH bringt einen eigenen Übersichtsflyer mit allen Gastronomiebetrieben heraus.

Die Stelen mit den Bildschirmen vor dem Forum König-Karls-Bad und dem Kurhaus können endlich in Betrieb genommen werden.

Die Aktivwoche startet wieder und bringt an 13 Terminen 180 neue Gäste und über 1000 Übernachtungen nach Bad Wildbad.

Im Schwanensee wird ein Teich-Regenerationssystem der Fa. Aquamotec installiert um die Wasserqualität zu verbessern. Was man sieht, ist ein schwimmendes Häuschen indem sich eine

Pumpe befindet, die durch einen Schlauch das Wasser vom Seegrund zur Oberfläche befördert, wodurch das Teichwasser mit Sauerstoff angereichert wird.

April 2024

Am Ostersonntag veranstaltet die Touristik Bad Wildbad GmbH in Kooperation mit Edeka Fedele, dem Restaurant Foxy Bräu und dem Kinder- und Jugendförderverein Pustebume Calmbach e.V. eine Osterrallye im Bad Wildbader Kurpark. Kinder lösen Rätsel, helfen Tieren bei der Eiersuche und nehmen an Aktivitäten teil.

Am Wochenende 22.-23.04. findet ein MTB-Rennen in Bad Wildbad statt. Organisiert wird dieses von Adventure Bikes. Start und Ziel des „Enduro 1“ ist im Kurpark.

Es werden 7 Lehrtafeln zur Flora und Fauna im Kurpark installiert. Sie sind individuell gestaltet und beschreiben die jeweiligen Themen im Kurpark. Sie ersetzen teilweise alte Infotafeln.

Mai 2024

Die barrierefreie Theke in der Touristik ist fertig und wird gleich getestet. Auch bei älteren Gästen kommt dies sehr gut an.

Die Touristik wird mit weiteren Unternehmen vom Seniorenrat Oberes Enzthal als seniorenfreundliches Unternehmen ausgezeichnet.

Vom 03.-05.Mai 2024 finden die 3. Schwarzwälder Klötzlestage in Bad Wildbad statt, bei denen Mitglieder des LEGO® Modellbauvereins LBRICK ihre selbst entworfenen Modelle aus über einer Million LEGO® Steinen präsentieren. Neben einer vielfältigen Ausstellung gibt es interaktive Bereiche mit Bauherausforderungen, Spieleaktivitäten und einen Flohmarkt für gebrauchte Steine und Sammlerstücke.

Beginn der Konzerte im Kurpark: Die Touristik Bad Wildbad GmbH veranstaltet dieses Jahr acht Konzerte mit örtlichen Orchestern an drei verschiedenen Austragungsorten im Zeitraum von Frühjahr bis Spätherbst, darunter die Orchestervereinigung Calmbach, die Stadtkapelle des Wildbader Musikvereins. Das Mandolinenorchester des Musikvereins Wildbad spielt drei Konzerte im Forum Königs-Karls-Bad und in der Englischen Kirche im Kurpark.

Die Street Food Fiesta findet vom 24.-26. Mai erneut im Kurpark statt und lockt zahlreiche Besucher nach Bad Wildbad.

Einer der Schlaf-Cubes wird vom neuen Betreiber der „Sleeperoo“ wieder auf dem Sommerberg aufgebaut

Im Kurpark findet ein Fotoshooting der Mitarbeiter statt. Im Zuge dessen wird die Homepage um eine Übersicht der Ansprechpartner mit Foto erweitert.

Die Gärtnerei bekommt einen neuen Aufsitzrasenmäher der Marke Amazone. Die Maschine mäht und sammelt den Rasenschnitt in einem Arbeitsgang, was eine enorme Arbeitersparnis bedeutet. Ein 16 Jahre alter Aufsitzmäher wird in Zahlung gegeben.

Das eigene Outdoor Exit Game der Touristik kommt in den Verkauf. Bei der analogen Stadtrallye müssen die Teilnehmer an 12 Stationen im Kurpark und in der Fußgängerzone Rätsel lösen um am Ende das verschollene Manuskript zu finden.

Die Touristik Bad Wildbad GmbH wird Gesellschafterin der Schwarzwaldmusikfestival gGmbH.

Juni 2024

Die Ornamenta startet im Forum König-Karls-Bad. In der Zeit bis Ende September kann das Bademuseum und der Lesesaal nicht von der Öffentlichkeit genutzt werden.

Im Kurpark findet mit Unterstützung der Touristik die Veranstaltung Mischwald statt. Trotz regnerischem Wetter kommen ca. 300 Gäste zu der kostenlosen Kulturveranstaltung mit Lesungen und Musik.

Die englische Variante der Homepage geht online.

Im Kurpark wird der Fußweg oberhalb der Uferabsenkung wieder freigegeben. Er war wegen starker Unebenheiten im Belag nicht mehr verkehrssicher und deshalb für Monate gesperrt. Der Asphalt und das Pflaster wurden von den Gärtnern Instand gesetzt.

Für die Einzelbeleuchtung installieren die Gärtner eine neue LED-Lampion-Lichterkette auf einer Länge von über 1000m entlang der Hauptwege. Es ist ein enormer Aufwand, aber schlussendlich funktioniert alles wie erhofft. Die neuen LED-Lampions bleiben über die Sommerferien erstmals im Kurpark hängen und werden auch während des Weihnachtsmarktes wieder eingesetzt.

Juli 2024

Die Einzelbeleuchtung findet im Kurpark statt und lockt zahlreiche Besucher an. Viele neue Konzepte werden umgesetzt. Die Einzelbeleuchtung ist erstmals ein Green-Event und die Anreise mit der S-Bahn aus Pforzheim ist im Eintrittspreis inklusive. Im Vorverkauf werden bereits 500 Tickets verkauft. Außerdem wird der Bereich rund um den Stand der Gäste aus Cogolin in den französischen Farben gestaltet. Aufgrund des Wetters bleibt die Besucherzahl hinter den Vorjahren zurück. Allen Mitarbeitern, Helfern & Vereinen ein großes Dankeschön für den tollen Einsatz.

Gemeinsam mit dem Staatsbad setzt sich die Touristik für Nachhaltigkeit ein. Ein eigenes Müllsammelprojekt „NaturSchatz“ wird initiiert. Müllsammel-Sets können bei der Tourist Information mitgenommen werden. Bei Rückgabe des Müllsacks im Palais Thermal, erhalten die Gäste einen Gutschein für ein Freigetränk in zahlreichen Gastronomiebetrieben oder eine Eintrittsermäßigung.

Im Kurpark wird ein begehrter Bilderrahmen zum Thema „von Brunnenweibchen und Wasserhähnchen“ mit liebevoll gestalteten Illustrationen von der Künstlerin Ilona Trimbacher aufgebaut. Es bezieht sich auf alte Aufzeichnungen und schließt sich an die Ornamenta an. Es wird als Fotomotiv rege genutzt und bereichert bis November den Kurpark.

Das Rossini Opera Festival findet vom 18.-28.07.2024 in verschiedenen Spielstätten in Bad Wildbad statt und lockt zahlreiche Kulturbegeisterte in die Stadt.

Die Touristik Bad Wildbad GmbH veranstaltet eine kulinarische Lesung „Maultaschen in Love“ auf der Skihütte.

Frau Mack überreicht sieben Qualitätsgastgebern Wandern im Forum König-Karls-Bad die Zertifizierungs-Urkunden. Zwei Betriebe (Hotel Weingärtner und Hotel Bergfrieden) wurden rezertifiziert. Fünf neue Betriebe kommen dazu. Im Bereich Übernachtungsbetriebe das Hotel Rothfuß und der Campingplatz Kleinenzshof. Im Bereich Gastronomie die Skihütte, das Foxy Bräu und die Trattoria Pizzeria Filippo.

Der Kurpark erhält vom Lions Club Bad Wildbad und in Zusammenarbeit mit dem ETG Bad Wildbad ein Wildbienenhotel.

August 2024

An der Uferabsenkung im Kurpark werden die Banklatten der in der Mauer eingelassenen Sitzbänke erneuert.

Am 03.08. tritt Fidelius Waldvogel mit seiner Wanderbühne vor 150 Besuchern im Kurpark auf.

Zwei Unternehmen aus Bad Wildbad beteiligen sich am Erlebniswochenende der Regio Stuttgart am 12. und 13. August, das verschiedene Verkostungen, Stadtausflüge und Genussstouren rund um Wein, Gin, Kaffee und regionale Köstlichkeiten bietet. Insgesamt werden etwa 35 Veranstaltungen in der Region Stuttgart präsentiert, um den Tagestourismus vielfältig zu zeigen.

Das Clara Schumann Wochenende findet statt. Es umfasst eine Matinee über das Leben und die musikalische Zusammenarbeit von Clara und Robert Schumann, einen literarischen Spaziergang sowie einen Klavierabend und die Kinovorführung des Film Frühlingssonate.

Ebenfalls im August weihen Ministerpräsident und Verkehrsminister den bewegt-Wanderweg „die Grüne Unendlichkeit“ ein.

Die Wanderinformationstafeln des Weges am Bahnhof werden aufgrund der nachhaltigen Anreise von bewegt finanziert und die Wanderwege werden auch durch sie mitbeworben.

September 2024

Ab sofort ergänzen zwei eigene Postkarten das Sortiment an der Tourist Information.

Am 7. September präsentieren Dorothee Mursch und Julia Schmauder Bad Wildbad bei den 10. Heckengäu-Tagen in Aidlingen.

Am 21./22.09. finden die ersten Globetrotter Wandertage Schwarzwald im Bad Wildbader Kurpark statt. Die Touristik bietet gemeinsam mit der Firma Globetrotter, die ihre Kunden zu dem Event einlädt, zahlreiche abwechslungsreiche Wandertouren. Im Kurtheater findet ein Vortrag des Extremsportlers Jonas Deichmann statt. Vor der Trinkhalle kann Outdoor-Ausrüstung namhafter Outdoor Anbieter getestet werden. Die erste Veranstaltung ist ein voller Erfolg. Bad Wildbad profitiert wo allem von der Medienpräsenz und der Werbung der Firma Globetrotter mit einer hohen Reichweite und erreicht hiermit eine neue, interessante Zielgruppe.

Der Baumwipfelpfad feiert sein 10-jähriges Jubiläum. Die Touristik ist gemeinsam mit dem Staatsbad mit einem Stand vertreten. Es gibt einen Rabattcoupon und ein Gewinnspiel bei dem sich zahlreiche Leistungsträger beteiligen.

Die Stadt Bad Wildbad wird zusammen mit der Touristik Bad Wildbad GmbH und vielen weiteren Unterstützern zur Fair Trade Stadt. Die Tourist Information bietet in Kooperation mit dem Weltladen Fair Trade Schokolade mit Bad Wildbad Motiven an.

Oktober 2024

Die Dachsanierung am Vogelhaus beginnt.

Gemeinsam mit der Touristik Nördlicher Schwarzwald und dem örtlichen DEHOGA findet die erste Gastgeber-Werkstatt im Forum König-Karls Bad statt.

Der Referent Markus Seemann hält einen spannenden Vortrag zur Steigerung der Bettenauslastung, Selim Mokni zeigt in seinem Vortrag wie wichtig es ist, Social Media in der Werbung zu nutzen. Eine gute Gelegenheit mit den Gastgebern ins Gespräch zu kommen und die Möglichkeiten der Zusammenarbeit vorzustellen

Die „Wild auf Pilz“-Pauschale findet erstmalig statt. Alle Teilnehmer sind begeistert und wollen im nächsten Jahr wiederkommen.

November 2024

Die Aktivwoche 2025 ist buchbar. Aufgrund der guten Resonanz werden im kommenden Jahr mehr Termine angeboten.

Der stilisierte Weihnachtsbaum, der aus dem Kurtaxfonds finanziert wird, wird im Katharinenbrunnen vor dem Palais Thermal aufgestellt.

Der Verkauf der Erlebniscard 2025 startet. Die Touristik ist zum dritten Mal mit Stadtführungen dabei.

Außerdem kooperiert die Touristik mit der Gartenschau Freudenstadt/Baiersbronn, bringt die Pauschale „Blütenpracht & Badetempel“ raus und verkauft Tagestickets an der Tourist Information.

Dezember 2024

Die Touristik unterschreibt den Vertrag mit Schwarzwald Plus und bietet 2025 dort Stadtführungen an.

Der Wildbader Weihnachtsmarkt findet vom 12. bis 15. Dezember auf dem Trinkhallenplatz im Kurpark statt. Neu in diesem Jahr sind eine Eisstockbahn und eigene Tassen. Die Veranstaltung ist als Green Event zertifiziert. Es gibt keine Einwegbecher mehr.

Bad Wildbad wirbt erstmals auf Tik Tok über den Kanal natur.erholt des Heilbäderverbandes.

Nach der Bauphase starten wieder die Führungen durch das Palais Thermal.

Die Dachsanierung am Vogelhaus wird beendet. Das Vogelhaus steht für kleinerer Veranstaltungen und standesamtliche Trauungen mit eigenem Catering von Mai 2025 – September 2025 zur Verfügung. Der 2. Sanierungsabschnitt mit der Elektrosanierung, Einbau einer Beleuchtung und Tagungstechnik sowie der Einbau einer kleinen Cateringküche sowie die Sanierung des Apport Häuschen, erfolgt im Herbst 2025.

Zwischen den Jahren findet ein hochkarätiges Programm für Bürger & Gäste statt: Marc Marshall, und die Schwaben Nacht treten im Kurhaus auf.

Wir wünschen Ihnen frohe Weihnachten, besinnliche Feiertage und alles Gute für das neue Jahr.

Ihre Touristik Bad Wildbad